

Kreisnachrichten  
 Schwarzwälder Bote  
 Gäubote

Enztäler  
 Pforzheimer Zeitung

Stuttgarter Zeitung  
 Bad. Neueste Nachr.

# Den Schwarzwald wieder schmecken lernen

Leader+ unterstützt Aktionen zur Absatzsteigerung regionaler Produkte in der Gastronomie

Kreis Calw. »Heimische Produkte aufzuwerten, ihre Vermarktung zu fördern und damit zur Offenhaltung der Kulturlandschaft und zur Steigerung der Wertschöpfung in der Region beizutragen, sind wichtige Ziele der LEADER+ Aktionsgruppe Nordschwarzwald«, hatte Roland Bernhard, stellvertretender Landrat des Landkreises Calw beim Neujahrsempfang des DEHOGA-Kreisverbandes Calw erklärt. Dort hatte Bernhard das Konzept für eine gemeinsame Gastronomie-Aktion der drei Leader+-Landkreise vorgestellt.

Ziel der Aktion ist es, die Gastronomen in der Region zu ermuntern und zu unterstützen, vermehrt Produkte aus der Region zu verarbeiten und diese dem Gast als regionale Gaumenfreude anzubieten. Die Aktion mit dem Motto »Die Schwarzwälder Schlemmerwochen« startet Mitte Mai

und läuft insgesamt sechs Wochen. Unterstützt wird diese Kampagne unter anderem vom DEHOGA-Kreisvorsitzenden Helmut Schäfer, den Kreisbauernverbänden Calw und Freudenstadt, der Touristik Nördlicher Schwarzwald und dem Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord.

»Wir bieten den Gastronomiebetrieben mit dieser Aktion ein Marketingkonzept an,



Unterstützung kommt vom DEHOGA-Kreischef Helmut Schäfer. Foto: Archiv

das für die teilnehmenden Restaurants und Hotels einen Wettbewerbsvorteil darstellt«, erläuterte Hannes Bürckmann vom Büro neuLand, das mit der Umsetzung der Aktion von den drei Landkreisen beauftragt wurde, die Idee der Aktion.

Die Gastronomen können im Aktionszeitraum kostenlos an einem umfangreichen Marketingpaket teilnehmen, das ihre Häuser zum Auftakt der Sommersaison 2005 besonders herausstellt. Bedingung für die Teilnahme an der Aktion ist, dass auf einer »regionalen Speisekarte« Gerichte von heimischen Produkten angeboten werden und auf einem »regionalen Tisch« die Produktpalette präsentiert wird.

Dafür werden derzeit Einkaufslisten und Bezugsquellen für die Köche zusammengestellt, damit sie leichter auf das breite Angebot heimischer Spezialitäten zugreifen können. Neben weiteren Anbie-



Landratsvize Roland Bernhard stellte die Leader+-Kampagne vor. Foto: Archiv

tern wird die Erzeugergemeinschaft Schwarzwald/Nord einer der Hauptlieferanten für regionale Produkte bei der im Rahmen von LEADER+ geförderten Aktion sein.

#### WEITERE INFORMATIONEN:

► Weitere Informationen über die Aktion gibt es auf der Homepage der Leader+ Aktionsgruppe Nordschwarzwald unter [www.leader-nordschwarzwald.de](http://www.leader-nordschwarzwald.de)



Auf den festlichen Tafeln der Gastronomie der Region sollen nach dem Willen der Leader+-Planungsgruppe vermehrt Produkte aus der Region zu genießen sein. Foto: Archiv