

- ( ) Schwarzwälder Bote  
 ( ) Stuttgarter Zeitung  
 ( ) Nagold-Altensteiger Woche

- ( ) Enztäler  
 Pforzheimer Zeitung

- ( ) Kreisnachrichten  
 ( ) Staatsanzeiger

# Den Schwarzwald schmecken

**Schlemmerwochen:** Hotels und Restaurants bieten regionale Spezialitäten an – Aktion dauert bis Ende Juni

**KREIS CALW.** Der Schwarzwald schmeckt einfach lecker: Seien es Weine, Fleisch, Fisch oder Säfte direkt vom Erzeuger. Jetzt sollen die Menschen wieder auf den guten heimischen Geschmack gebracht werden.

PZ-REDAKTEURIN  
**SABINE MAYER-REICHARD**

Heute starten die Schwarzwälder Schlemmerwochen, die bis Ende Juni Spezialitäten aus der Region auf die Tische vieler Hotels und Restaurants bringen werden. „Da kann man sich den Schwarzwald auf der Zunge zergehen lassen“, meinte der Calwer Landrat Hans-Werner Köblitz gestern bei der Vorstellung der Aktion, die von der Europäischen Union gefördert wird.

Ziel sei, die Vermarktung regionaler Produkte zu stärken. Deshalb finanzieren die Kreise Calw, Freudenstadt und Rastatt die sommerliche Schlemmerei. Für Touristen zählen neben der schönen Landschaft auch typische Schwarzwald-Produkte – und da sei die Gastronomie die Schlüsselstelle zum Verbraucher. „Der Gast will wissen, was die Region zu bieten hat“, meinte denn auch Helmut Schäfer, Chef des Hotel- und Gaststättenverbandes. Er betonte, dass die Gastwirte die Verbindung zu den Landwirten immer aufrecht erhalten hätten. „Aber durch diese Aktion wird das gesteigert.“ Heide Glasstetter von der Touristik Nördlicher Schwarzwald ergänzte: „Die Touristen wollen den Schwarzwald nicht nur erleben und sehen, sondern auch schmecken.“ Das soll sich nicht nur auf dieses Jahr beschränken. Die EU-Aktion gebe den Impuls, die Idee

soll aber auch in Zukunft fortgesetzt werden. Man ist sogar schon einen Schritt weiter: Spezielle Naturpark-Lokale seien geplant, wo die Produkte aus der Region immer auf der Speisekarte stehen. Und Helmut Schäfer beschrieb gar „die Vision eines Naturpark-Hotels“. Dort sollen Erlebnisse im Naturpark und heimische Spezialitäten angeboten werden. Wie Rosemarie Bürkle von den Landfrauen betonte, ist die Unterstützung notwendig. Viele Landwirte seien am Rande der Existenz, ihre Arbeit werde immer weniger Wert. „Es liegt am Verbraucher, was er in den Einkaufskorb legt.“

Beim Auftakt gestern in Calw konnten sich die Gäste davon überzeugen, mit welch leckeren Dingen die Region aufwarten kann. Auch Passanten griffen zu und lobten den „toll aromatischen Wein“ oder versorgten sich mit Wurst aus eigener Schlachtung. „Wir müssen die Schätze der Heimat entdecken“, meinte Winzer Rainer Iselin aus Gernsbach. In diesem Sinn kommen die Schlemmerwochen gerade recht.

## ZUM THEMA

### Die Schlemmer-Restaurants

21 Hotels und Restaurants aus dem Kreis Calw beteiligen sich.

**Bad Liebenzell:** Hotel-Restaurant Liebenzeller Adler, Gasthaus Lamm.

**Bad Teinach-Zavelstein:** Hotel Restaurant Lamm, Bad Hotel, Berlin's Hotel Krone und Lamm.

**Bad Wildbad:** Wildbader Hof, Badhotel, Hotel Bären, Kleinenzhof.

**Dobel:** Hotel Restaurant Rössle, Hotel Pension Talblick, Landhotel Funk, Hotel Pension Heidi.

**Enzklösterle:** Hotel Hirsch, Landgasthof Krone, Hotel Schwarzwaldschäfer, Hotel Wiesengrund.

**Neubulach:** Landgasthof Löwen.

**Schömberg:** Hotel Krone, Hotel-Restaurant Schwarzwald Sonnenhof, Hotel Ehrich.