

Leader-Aktionsgruppe Nordschwarzwald richtet ihren Blick Richtung Finnland

Der Austausch junger Menschen aus beiden Ländern und ihre Begeisterung für die Natur stehen bei einem Projekt im Mittelpunkt. Dafür gibt es drei Geldgeber.

Nordschwarzwald Seit 2020 pflegen die Leader-Regionen Nordschwarzwald, Mittelbaden und Ortenau Kontakte zu den finnischen Leader-Regionen Koillismaa, Elävä Kainuu und Oulujärvi. Um eine internationale Begegnung von jungen Menschen aus dem Schwarzwald mit jungen Menschen aus den Leader-Regionen in Finnland zu ermöglichen, wurde gemeinsam mit den Young Explorers Schwarzwald das Projekt „Eco European Young Exchange with Finland“ entwickelt. Finanziert wird der Austausch durch die LEADER-Regionen, den Freundeskreis Nationalpark Schwarzwald und durch die Europäische Union, heißt es in einer Pressemitteilung.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die Young Explorers Schwarzwald und ihr Netzwerk als Partner für das Projekt gewinnen konnten“, sagt Dajana Greger, Geschäftsführerin der Leader-Aktionsgruppe Nordschwarzwald. Die „Young Explorers“ bringen ihr Know-how aus ihrer bestehenden Netzwerkarbeit und der Durchführung der Schwarzwald-Camps mit ein (www.schwarzwald-entdecker.de), wovon auch die Finnen profitieren.

Es geht um die Themen Klima und Umwelt und den Austausch darüber, welche Maßnahmen ergriffen werden können, um die Auswirkungen des Klimawandels durch das eigene Handeln positiv zu beeinflussen. Es geht auch dar-

um, zu erfahren, was für nachhaltige Praktiken es in den ländlichen Gebieten gibt und was getan werden kann, um eine nachhaltige Zukunft sicherzustellen.

Angesprochen sind junge Menschen zwischen 18 und 25 Jahren, die vom 10. bis 17. August eine Woche in Finnland verbringen möchten. „Deine Bewerbung kann nur berücksichtigt werden, wenn du beim finnischen Besuch im Schwarzwald vom 16.– bis 23. August 2026 dabei sein kannst“, heißt es in der Mitteilung weiter.

Bewerbungsformular unter <https://bewerbungen.schwarzwald-entdecker.de/finland/>.

Wörter: 258
Seite: 27
Ressort: KRCW
Medienkanal: PRINT
Mediengattung: Tageszeitung
Medientyp: PRINT

Jahrgang: 2025
Ausgabe: Nebenausgabe
Auflage: 6.224 (gedruckt)¹
7.389 (verkauft)¹
7.583 (verbreitet)¹
Reichweite: 0,01811 (in Mio)²

¹ IVW 3/2024

² AGMA ma 2024 Tageszeitungen