

Ausschnitte aus

vom 28.01.2005

- Kreisnachrichten
- Schwarzwälder Bote
- Gäubote

- Enztäler
- Pforzheimer Zeitung
- Stuttgarter Zeitung
- Bad. Neueste Nachr.

BT Murgtal

Leader plus ermuntert Gastronomen, regionale Gaumenfreuden anzubieten

Ziel: Heimische Produkte aufwerten und vermarkten

Murgtal (red) = „Heimische Produkte aufzuwerten, ihre Vermarktung zu fördern und damit zur Offenhaltung der Kulturlandschaft und zur Steigerung der Wertschöpfung in der Region beizutragen, sind wichtige Ziele der Leader-plus-Aktionsgruppe Nordschwarzwald“, betonte Roland Bernhard, stellvertretender Landrat des Landkreises Calw, beim Neujahrsempfang des Kreisverbandes des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands (Dehoga) Calw. Dort wurde laut einer Mitteilung das Konzept für eine gemeinsame Gastronomie-Aktion der drei Landkreise Rastatt, Freudenstadt und Calw zum ersten Mal der Öffentlichkeit vorgestellt.

Ziel der Aktion sei, die Gastronomen in der Region zu ermuntern und zu unterstützen, verarbeitete Produkte aus der Region zu verarbeiten und diese dem Gast als regionale Gaumenfreuden anzubieten, heißt es in einer Mitteilung.

Die Aktion mit dem Motto „Die Schwarzwälder Schlemmerwochen“ startet Mitte Mai und läuft insgesamt sechs Wochen. Unterstützt wird diese Kampagne unter anderem vom Dehoga-Kreisvorsitzenden Helmut Schäfer, den Kreisbauernverbänden Calw und Freudenstadt, der Touristik Nördlicher Schwarzwald und dem Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord.

„Wir bieten den Gastronomiebetrieben mit dieser Aktion ein Marketingkonzept an, das für die teilnehmenden Restaurants und Hotels einen Wettbewerbsvorteil darstellt“, erläuterte Hannes Bürckmann vom Büro „neuLand“, das mit der Umsetzung der Aktion von den drei Landkreisen beauftragt worden war, die Idee der Aktion.

Die Gastronomen können im Aktionszeitraum kostenlos an einem umfangreichen Marke-

tingpaket teilnehmen, das ihre Häuser zum Auftakt der Sommersaison 2005 besonders herausstellt.

Bedingung für die Teilnahme an der Aktion ist, dass auf einer „regionalen Speisekarte“ Gerichte von heimischen Produkten angeboten werden und auf einem „regionalen Tisch“ die Produktpalette präsentiert wird. Dafür werden derzeit Einkaufslisten und Bezugsquellen für die Köche zusammengestellt, damit sie leichter auf das breite Angebot heimischer Spezialitäten zugreifen können.

Neben weiteren Anbietern wird die Erzeugergemeinschaft Schwarzwald/Nord einer der Hauptlieferanten für regionale Produkte bei der im Rahmen von Leader plus geförderten Aktion sein.

Weitere Informationen über die Aktion gibt es im Internet auf der Seite www.leader-nord-schwarzwald.de.