

**Seite:** 23  
**Ressort:** Kreis Calw  
**Mediengattung:** Tageszeitung

**Auflage:** 8.073 (gedruckt)<sup>1</sup> 8.752 (verkauft)<sup>1</sup>  
 9.043 (verbreitet)<sup>1</sup>  
**Reichweite:** 0,024 (in Mio.)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> IVW 4/2020<sup>2</sup> AGMA ma 2020 Tageszeitungen

# Kultur und Tourismus gehen Hand in Hand

## Kultur - LEADER-Gruppe fördert neues Theaterformat im Nordschwarzwald

Nordschwarzwald. Den Nordschwarzwald als Kulturregion weiterzuentwickeln, das kulturelle Angebot auszubauen und die Kulturschaffenden untereinander noch stärker zu vernetzen – das sind erklärte Ziele, die mit Hilfe des Regionalentwicklungsprogramms LEADER erreicht werden sollen. Wichtiger Partner der LEADER-Aktionsgruppe Nordschwarzwald dabei ist das Regionentheater aus dem schwarzen Wald, das sich 2014 gegründet und im fest.spiel.haus Simmersfeld seinen Proben- und Premierenstandort gefunden hat. Das Konzept des Regionentheaters ist es, fernab der kulturellen Metropolen, professionelle Theaterstücke in den ländlichen Raum zu bringen.

Mit dem LEADER-Förderprojekt soll jetzt eine vierteilige Veranstaltungsserie erarbeitet werden, die nachhaltig die Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus unterstützt – zum beiderseitigen Nutzen. So möchte das Region-

theater die begonnene Zusammenarbeit mit der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald insofern ausbauen, indem es eine neue Veranstaltungsreihe unter dem Namen »4 W's für ein Hallelujah. Spielerisch nach draußen. Kultur meets Tourismus« startet – bestehend aus vier Einzelveranstaltungsreihen, die den Tourismus im Nordschwarzwald mit jeweils jahreszeitlich bezogenen Themen abbilden sollen.

Die gesamte Veranstaltungsreihe soll aus vier verschiedenen eigenständigen Szenencollagen bestehen. Diese Collagen vertreten jeweils ein markantes Merkmal der touristischen Attraktivität der Region Nordschwarzwald: Wasser, Wald, Wildnis und Weihnacht. Jede Collage besteht aus vier Blöcken mit Spielszenen und Gesangseinlagen, die allesamt jeweils das Thema behandeln und dramaturgisch für sich selbst stehen und einen schlüssigen roten Faden verfolgen. Übergeordnet geben alle »vier

W's« einen Jahreszyklus.

Im Gegensatz zu einer kompletten Stückaufführung ermöglicht dieses neue Format, dass man die touristischen Themen wie Verköstigungen, sportliche Aktivitäten oder Sehenswürdigkeiten als Art Spielrunden ergänzt und so umfangreichere »Events« kreiert, sodass das Publikum gerne auch weitere Anfahrten auf sich nimmt, um ein lebendiges Kulturleben in der Region wahrzunehmen. Das Projekt wird von der LEADER-Aktionsgruppe Nordschwarzwald mit 26 400 Euro bezuschusst, was einer Förderung von 60 Prozent entspricht. Landesweit stellt das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz dieses Jahr insgesamt 180 000 Euro an Landesmitteln für Kulturprojekte in den 18 LEADER-Regionen zur Verfügung.

**Abbildung:** Andreas Jendrusch ist geschäftsführender Intendant des Regionentheaters aus dem schwarzen Wald.Foto: Regionentheater

**Abbildung:** Mit einem neuen Theater-Projekt gehen Kultur und Tourismus in der Region eine Liaison ein.Foto: Regionentheater

**Wörter:** 337